

---

# RAPPORT ANNUEL VIVACTÉO 2 0 2 4

---





## MOT DU PRÉSIDENT

Chers partenaires, chers amis,

En ce début d'année, nous souhaitons partager avec vous la fierté qui nous anime : 2024 a marqué une étape majeure avec le lancement de notre fonds de dotation. Ensemble, nous avons posé les bases d'une initiative résolument tournée vers la prévention tout au long de la vie.

Cette réussite est la vôtre. Elle est le fruit de votre engagement, de vos idées, de votre énergie. Avec Vivactéo, nous avons déjà accompli tant, mais 2025 s'annonce encore plus prometteuse. Ensemble, nous continuerons d'imaginer et de construire des projets qui placent le bien-être au cœur de nos actions, pour répondre aux enjeux qui touchent le plus grand nombre.

Alors que cette nouvelle année débute, nous vous invitons à nous rejoindre dans cette dynamique ambitieuse, novatrice et solidaire. Vivactéo, c'est plus qu'une structure, c'est une vision partagée où chaque acteur compte.

Que vous soyez partenaire, bénévole ou simplement animé par l'envie de faire la différence, votre place est à nos côtés.

Au nom de toute l'équipe, je vous adresse mes vœux les plus chaleureux pour 2025. Que cette année soit riche de projets, d'échanges et de réussites collectives. Ensemble, faisons grandir cette ambition commune pour un monde plus sain, plus actif, et plus solidaire.

Avec toute notre gratitude et notre enthousiasme.

**Thibault DESCHAMPS**



## SOMMAIRE

- P3 VIF® & ANIA
- P4 De VIF® à VIVACTÉO
- P6 Contexte & enjeux
- P8 L'ambition VIVACTÉO
- P9 Thématiques structurantes
- P10 Retour sur l'année 2024
- P12 Nos partenaires engagés
- P14 La vision à N+1
- P15 Gouvernance

## Un partenariat privilégié VIF® & ANIA



**Jean-François LOISEAU**  
Président de l'ANIA



« Le lancement du fonds de dotation Vivactéo le 5 décembre dernier incarne la volonté des acteurs de l'agroalimentaire de s'engager chaque jour afin de promouvoir davantage la prévention à travers les comportements alimentaires favorables à la santé en y intégrant pleinement la notion de plaisir.

Nous restons convaincus que seule une démarche concertée impliquant les acteurs privés et publics permettra de changer durablement les comportements et d'avoir un réel impact sur la santé de tous.

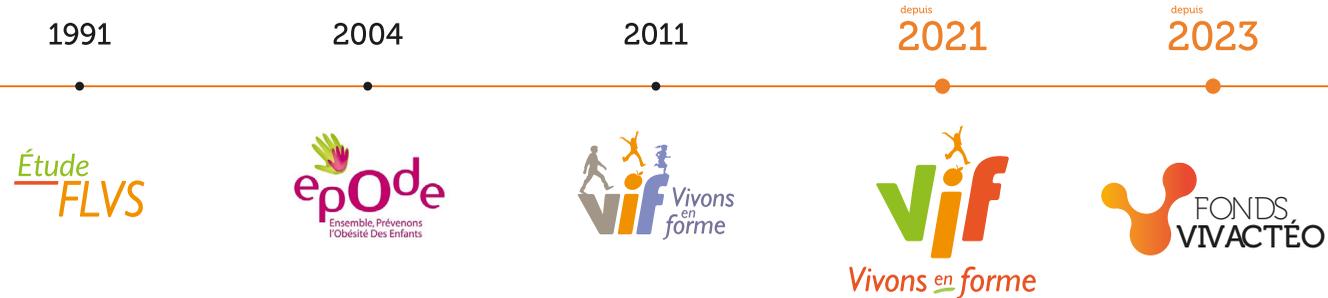
En collaborant avec les ministères de l'Agriculture, de la Santé et de la Consommation, nous affirmons notre rôle central dans la transformation des productions agricoles françaises et notre contribution au bien-être des consommateurs. Si nous formons ensemble une chaîne de valeurs, n'oublions jamais qu'il s'agit avant tout d'une chaîne de responsabilités. »



**PARTENARIAT  
PRIVILÉGIÉ**



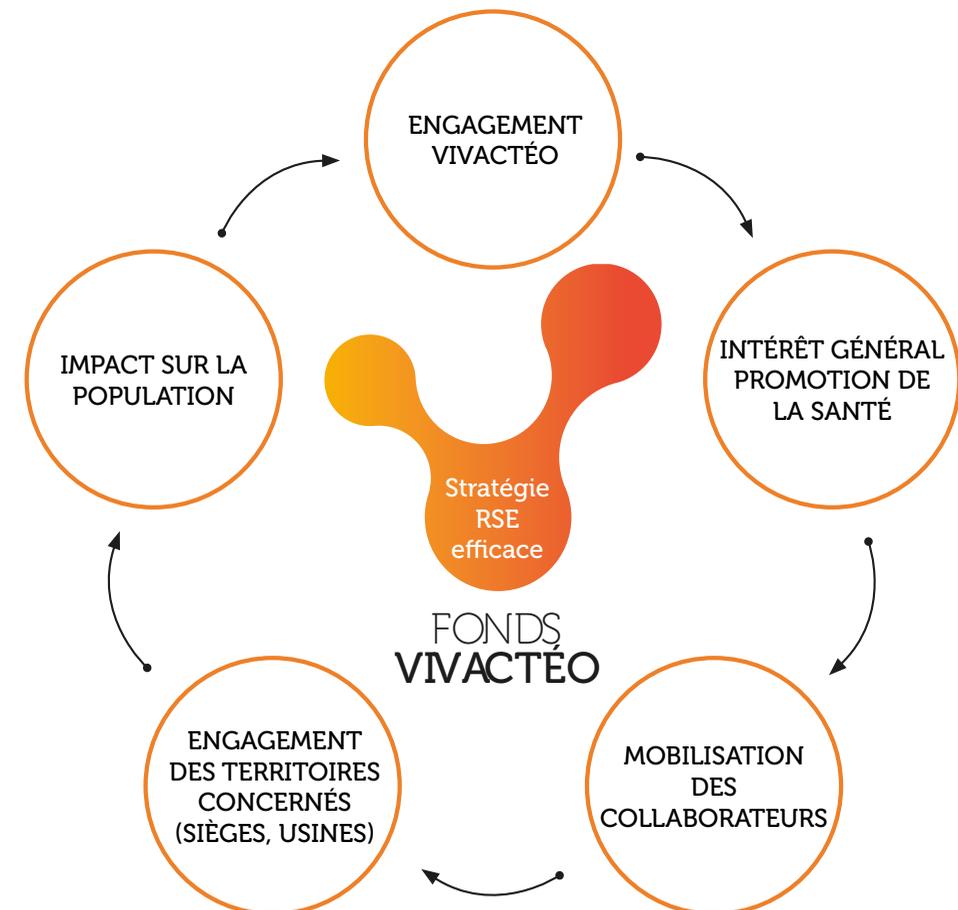
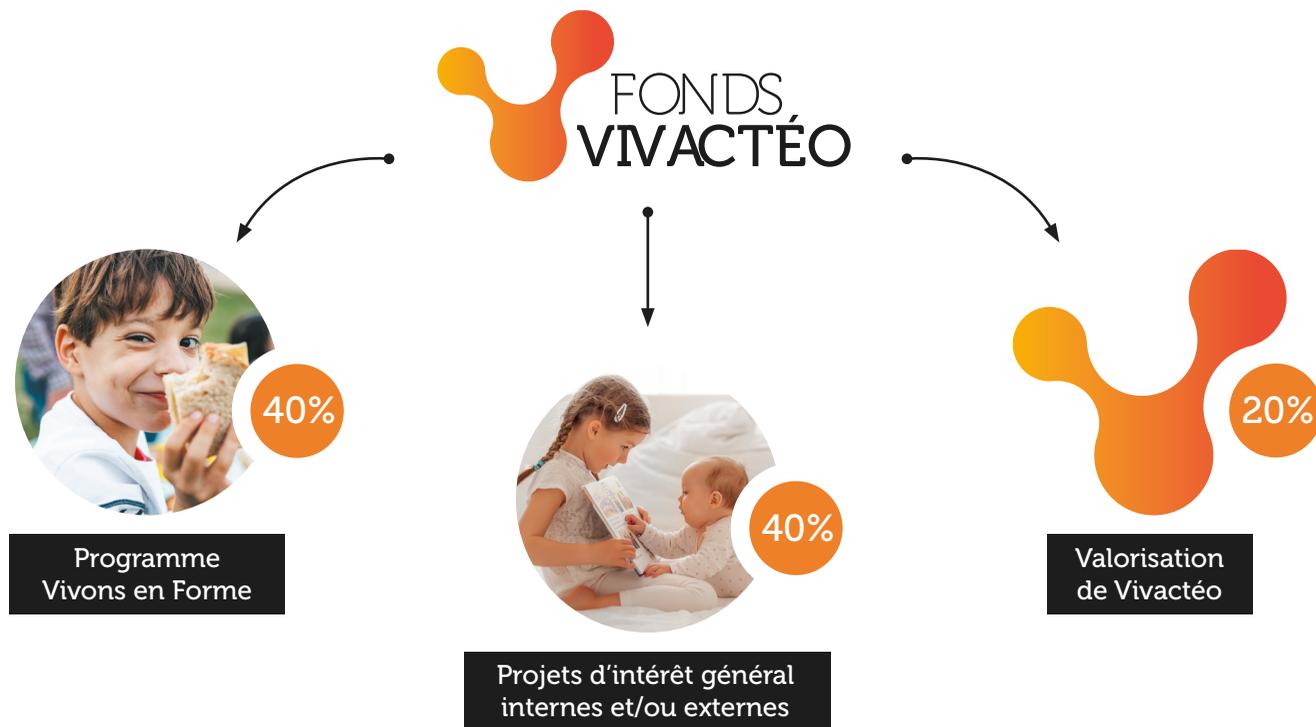
# De VIF® à VIVACTÉO



## ■ POURQUOI S'ENGAGER AU SEIN DE VIVACTÉO ?

- Soutenir des actions remarquables et s'engager concrètement pour la prévention et la promotion de la Santé.
- Se fédérer pour être plus fort et plus efficace ensemble.
- Rendre davantage visible la thématique « prévention et promotion de la Santé », notamment via des actions concrètes et positives.
- Embarquer et engager ses collaborateurs de manière positive autour de la prévention et la promotion de la Santé.
- Découpler son impact sur la transition écologique grâce à son engagement pour la prévention et la promotion de la Santé.

## ■ RÉPARTITION



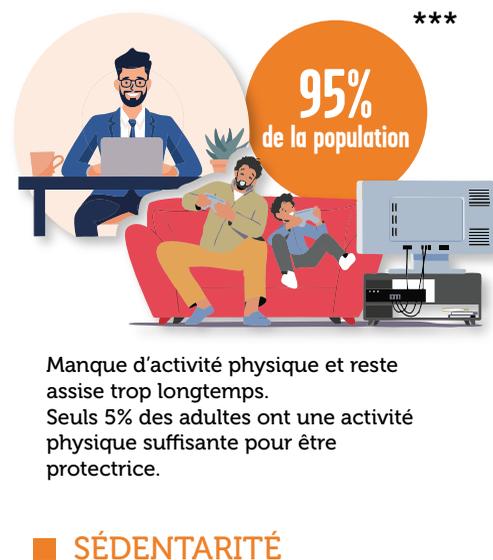
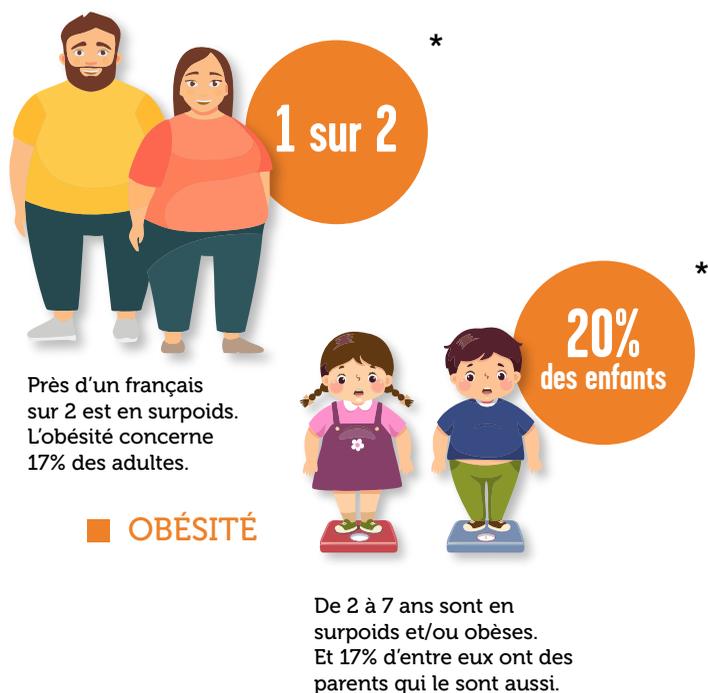
NOUS SOMMES TOUTES ET TOUS CONCERNÉS PAR NOTRE CAPITAL SANTÉ !

## INDICATEURS

Le rapport de Vivactéo s'inscrit dans un contexte alarmant où les enjeux de prévention santé sont plus déterminants que jamais. Près d'un Français sur deux est en surpoids, avec une prévalence inquiétante de l'obésité touchant 17 % des adultes\*.

La situation est tout aussi préoccupante chez les plus jeunes, avec 34 % des enfants de 2 à 7 ans en surpoids et/ou obèses\*. Le cancer chez les hommes et les maladies cardiovasculaires chez les femmes constituent les principales causes de mortalité\*\*\*, et l'espérance de vie en bonne santé plafonne à 64,1 ans pour les femmes et 62,7 ans pour les hommes\*\*\*\*. De plus, 95 % de la population manque d'activité physique, aggravant les risques liés à la sédentarité, alors que seuls 5 % des adultes pratiquent une activité physique suffisante pour avoir un impact protecteur\*\*.

Ces indicateurs illustrent l'urgence d'agir en faveur de la prévention, mission que Vivactéo entend renforcer à travers ses actions.



## ENJEUX SOCIÉTAUX

Les enjeux sociétaux actuels exigent une action concertée en matière de prévention, et Vivactéo s'engage à y répondre en mobilisant des solutions de proximité.

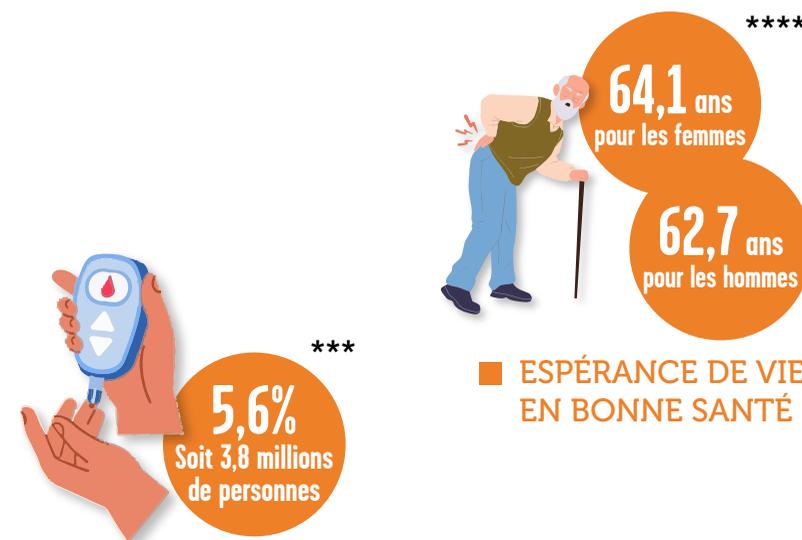
**Environnement** : Offrir à chacun les moyens d'agir pour sa santé en lien avec son lieu de vie. Favoriser la résilience et la préservation des ressources naturelles.

**Emploi et Économie** : Maintenir la compétitivité de l'industrie par la réduction de l'absentéisme.

Soutenir la formation et l'évolution des compétences pour répondre aux mutations économiques. Contribuer à la réduction du chômage grâce à une meilleure santé globale.

**Capital santé** : Prévenir le surpoids, l'obésité et les maladies cardiovasculaires. Réduire les inégalités sociales et territoriales en matière de santé.

Toutes ces dimensions sont réunies par une approche de proximité, permettant à chacun d'accéder aux ressources nécessaires pour agir sur sa santé, et contribuant à une société plus juste et durable.



Les disparités territoriales restent très marquées avec une fréquence du diabète beaucoup plus élevée dans les départements et régions d'Outre-mer et en Seine Saint Denis.

## DIABÈTE DE TYPE 2



# L'ambition VIVACTÉO

Chez Vivactéo, notre ambition est claire : **faire de la santé une priorité collective, en plaçant la prévention au cœur de nos actions.** Nous croyons qu'être en forme ne se limite pas à l'absence de maladie, mais qu'il s'agit d'un équilibre global, intégrant le bien-être physique, mental et social.

Ce capital santé, précieux à tous les âges, doit être préservé dès le plus jeune âge et tout au long de la vie. Dans un contexte de défis sociétaux et environnementaux croissants, **il est impératif d'agir de manière proactive.**

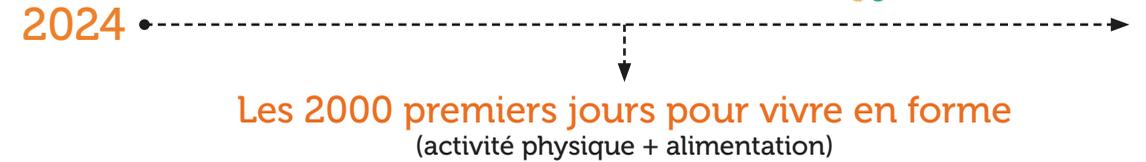
C'est pourquoi Vivactéo a été créé. Notre fonds de dotation s'engage à **promouvoir la santé par des projets d'intérêt général innovants**, encourageant l'adoption de modes de vie sains : alimentation équilibrée, activité physique régulière, mobilité durable...

Nous voulons fédérer un écosystème inédit où les acteurs publics et privés travaillent main dans la main, en co-construisant des solutions concrètes pour une santé réinventée. Grâce à cette approche collaborative, nous soutenons des actions remarquables et favorisons les échanges entre tous les acteurs concernés. **Ensemble, nous créons un espace fédérateur, propice à l'innovation, pour relever les défis de demain et offrir à chacun la possibilité de vivre en forme.**



LANCEMENT DU FONDS DE DOTATION VIVACTÉO

GRANDE CAUSE NATIONALE DÉDIÉE À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE



## ■ PRÉ-REQUIS POUR DES ACTIONS EFFICACES

- Agir sur les **comportements** en faisant appel aux méthodologies issues des sciences comportementales.
- Faire de la **valorisation positive**, en accord avec les valeurs du fonds.
- Capitaliser sur la **pédagogie participative**, en mobilisant un réseau d'acteurs relais tels que des ambassadeurs.
- Intégrer une **dimension expérientielle** soutenant la mise à disposition d'informations.
- Mesurer **l'impact** en identifiant des indicateurs clés de performances (KPIs) pour chaque volet des projets (notions pédagogiques, outils d'activations, impacts quantitatifs et qualitatifs) permettant un suivi objectif et un changement d'échelle.



**Dei MUTEBA**  
Directrice du Fonds de Dotation

« En tant que responsable du fonds de dotation Vivactéo, mon rôle aux côtés du Président Thibault Deschamps est d'accompagner nos partenaires dans leur engagement en faveur de la santé durable.

Je suis à vos côtés pour construire, avec vous, des projets innovants et impactants, alignés avec vos valeurs et vos ambitions avec pour objectif commun, de créer une dynamique collaborative où chaque acteur trouve sa place et contribue efficacement à la prévention et la promotion de la santé.

Je veillerai à ce que vos contributions s'inscrivent dans des actions concrètes et mesurables, au service de vos collaborateurs, de leurs familles et de l'ensemble des territoires.

Ensemble, posons les bases d'une santé publique repensée, proactive et inclusive, où chacun a un rôle déterminant à jouer pour répondre aux défis de demain. »

# Retour sur l'année 2024

## ■ BILAN FINANCIER ET CHIFFRES CLÉS

+ DE 100

NOMBRE DE PERSONNES PRÉSENTES AU LANCEMENT

60

NOMBRE DE STRUCTURES PRÉSENTES AU LANCEMENT

11

NOMBRE DE PARTENAIRES

30 000

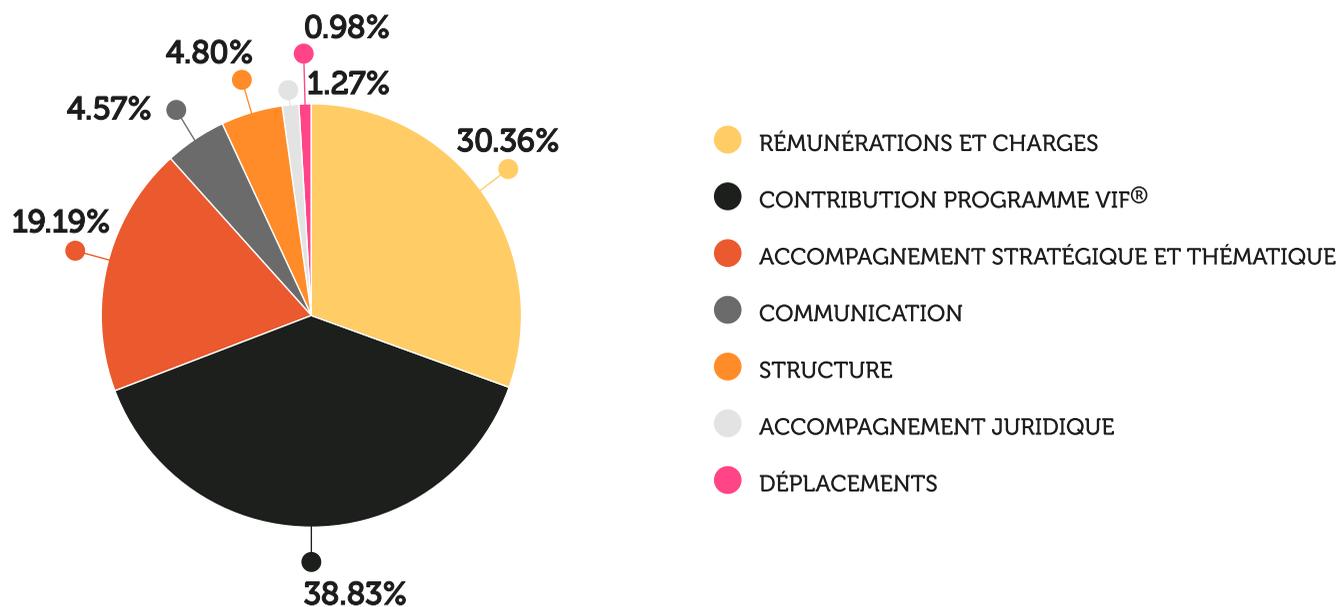
NOMBRE DE SALARIÉS POTENTIELLEMENT TOUCHÉS

41

NOMBRE DE PROSPECTS INTÉRESSÉS

1

PROJET REMARQUABLE «LES 2000 PREMIERS JOURS»



## ■ WEBINAIRE «LA LITTÉRATIE, UN NOUVEAU CONCEPT AU SERVICE DU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT ?»

Le 2 avril 2024, de 12h à 13h15, Vivactéo a organisé son premier webinaire sur le rôle de la **littératie en santé dans le changement de comportement (alimentation, activité physique, sédentarité)**.

Cet événement a permis d'explorer comment mieux utiliser les informations de santé pour **améliorer son bien-être**.

### Intervenants de renom :

**Pascale EZAN** (Université du Havre Normandie) : Professeure des universités, spécialisée dans les comportements de consommation.

**François POTDEVIN** (Université de Lille), spécialiste en Activités Physiques et Sportives.

### Au programme :

- Conseils pratiques pour **adopter de meilleures habitudes de vie**.
- **Échanges interactifs** avec les experts.
- Un rendez-vous clé pour **promouvoir la prévention et la santé au quotidien**.



LIEN DU REPLAY

## ■ LANCEMENT OFFICIEL ET CONFÉRENCE

Le lancement officiel du **Fonds de Dotation Vivactéo**, qui a eu lieu le 5 décembre dernier à Paris, véritable catalyseur d'énergie et de mobilisation, a permis de poser les bases d'une dynamique forte autour d'une mission essentielle : **améliorer la santé et le bien-être de la population tout au long de la vie.**

Plus de **100 participants**, comprenant **60 entreprises et syndicats engagés**, ont répondu présents à cette journée **riche en échanges**. La conférence, animée par les experts **Pascale Hebel** et **Pierre Chandon**, a porté sur un thème innovant et stimulant : « **Le plaisir : un levier efficace en prévention santé. Illustration dans le domaine de l'alimentation** ». Cette conférence a permis de faire émerger des **pistes de réflexion concrètes** et d'enrichir les échanges autour des **meilleures pratiques en matière de prévention santé.**

Les discussions qui ont suivi ont non seulement permis de **renforcer les liens** entre les différents acteurs du domaine de la santé, mais aussi de poser les **jalons d'une action collective ambitieuse**. Des **initiatives concrètes** ont été mises en avant, comme notre premier projet soutenu : « **les 2000 premiers jours pour vivre en forme : alimentation et activité physique** ».

La **cérémonie d'engagement** a marqué un **moment fort** de cette journée. Elle a mis en lumière les **premiers partenaires** de Vivactéo. Ces engagements symbolisent une **volonté commune** de construire une société **plus saine, plus préventive et plus attentive aux besoins de chacun.**

Ce lancement a permis de démontrer non seulement la **pertinence** de la mission de Vivactéo, mais également **l'enthousiasme** des acteurs présents, convaincus qu'**ensemble, nous pouvons faire la différence**. Le Fonds de dotation Vivactéo s'engage dans un **processus collaboratif**, qui réunit **entreprises, acteurs du territoire et pouvoirs publics** autour d'une cause commune : **la santé pour tous.**

Il incarne surtout une **belle promesse d'avenir**, où **la santé et le bien-être seront au cœur des priorités.**



LIEN DU REPLAY



## Nos partenaires engagés

# FERRERO

**Nicolas NEYKOV**  
Directeur Général - FERRERO France



« Rejoindre l'initiative Vivactéo, c'est pour nous le prolongement naturel de notre engagement de 15 ans dans le programme Vivons en Forme. Nous voyons le lancement de ce fonds de dotation, initié par VIF et l'ANIA, comme un changement d'échelle très important, grâce à l'engagement des acteurs privés et entre autres des entreprises de l'agro-alimentaire dans la promotion de la santé.

Grâce à cette initiative, ce sont des projets collectifs au service de l'éducation alimentaire et de la sensibilisation à des modes de vie sains qui verront le jour. Nous pensons chez Ferrero, que les produits plaisir, comme les nôtres, ont leur place dans le cadre d'une alimentation adaptée et un mode de vie actif.

Avec les projets d'accompagnement comme ceux menés par Vivactéo nous souhaitons permettre aux populations de s'approprier des connaissances et des bonnes pratiques pour intégrer sereinement toutes les catégories de produits dans leur alimentation. »



**Amélie VIDAL-SIMI**  
Présidente - Mondelez France

**Mondelez**  
International  
**SNACKING MADE RIGHT**

« Mondelez International en France est l'une des premières entreprises à rejoindre le fond de dotation Vivactéo. Cette initiative témoigne de notre volonté forte de promouvoir une alimentation équilibrée et saine, associée à un mode de vie actif. Elle s'inscrit dans une dynamique de transformation positive, où nous aspirons à jouer un rôle moteur pour encourager des habitudes durables et bénéfiques pour la santé de tous.

Dans le prolongement de notre raison d'être « concilier plaisir et équilibre alimentaire », nous pensons que tous les aliments, y compris les biscuits et les chocolats, ont leur place dans une alimentation saine lorsqu'ils sont consommés de manière consciente, équilibrée et en portions adaptées.

Cette initiative est importante pour nous dans la mesure où elle confirme l'importance d'une approche collective pour renforcer la prévention en matière de santé, en mobilisant des acteurs divers pour un impact positif sur le bien-être de tous pour les années à venir. »



**Laurence BRAURE**  
Directrice Responsabilité Sociétale  
des Entreprises - Kellanova



« La mission de Kellanova est de créer des jours meilleurs et une place à table pour tous grâce à nos marques reconnues comme Kellogg's.

Notre premier engagement est de créer des produits délicieux et accessibles, en proposant une variété de choix, avec des produits apportant plus de fibres, plus de protéines et de micronutriments et moins de sucres, de sel et de matières grasses saturées. Partager une information simple et transparente sur la qualité de nos produits est aussi essentiel pour aider nos consommateurs à faire des choix éclairés.

Promouvoir l'équilibre alimentaire et aider chacun à adopter des modes de vie plus sains fait aussi partie de notre démarche, en soutenant des initiatives en partenariat avec des acteurs locaux.

C'est pourquoi, dès le début, Kellanova a soutenu VIVACTÉO car nous croyons à la coopération multi-acteurs et aux actions sur le terrain pour aider chacun à adopter des habitudes favorables à sa santé, à tous les âges de la vie.

Cela s'inscrit dans la continuité d'autres engagements depuis plus de 20 ans pour promouvoir l'équilibre alimentaire et la santé comme l'amélioration nutritionnelle continue de nos produits Kellogg's pour réduire notamment la teneur en sucres et en sel, mais aussi la mise en place d'ateliers pédagogiques pour favoriser la prise d'un petit-déjeuner équilibré auprès d'enfants avec des associations partenaires en France, comme le réseau d'épiceries solidaires ANDES et La Croix Rouge.

Notre souhait pour 2025 est de voir de nombreux acteurs de tous horizons rejoindre VIVACTÉO et de voir les premiers résultats concrets de ces projets de prévention santé ! »



**Fabio BRUSA**  
Directeur des affaires publiques et européennes -  
Groupe Nestlé en France



« Nous sommes très fiers d'avoir participé au lancement du Fonds Vivactéo, qui démontre la volonté de s'engager ensemble, entreprises, associations et pouvoirs publics, locaux et nationaux, en faveur de la prévention en santé.

Vivacteo mise sur une approche collective, orientée vers l'action de terrain, au cœur des territoires, pour améliorer l'alimentation et les comportements alimentaires ».



**Xavier GALLIOT**  
Directeur Développement Durable -  
Groupe Roquette



« L'obésité et le surpoids font partie des grands enjeux de santé de nos sociétés et il est de notre responsabilité collective de contribuer à lutter contre ce phénomène. Nous sommes convaincus que les entreprises doivent notamment s'engager dans la prévention auprès de leurs salariés et des populations présentes sur les territoires où elles sont implantées.

Avec Vivacteo, nous avons à cœur de poursuivre notre action historique. En effet, Roquette s'est engagé en soutenant l'initiative Epoque dès 1992, puis en 2017, le programme « Vivons en forme » via sa Fondation pour la Santé.

De plus, nous sommes persuadés qu'une initiative comme Vivactéo, regroupant acteurs privés et pouvoirs publics et s'appuyant sur une démarche systémique, éprouvée, de long terme, permettra de concentrer les efforts et générer davantage d'impact.

Roquette a décidé de soutenir le Fonds Vivacteo dont le programme Vivons en forme et tous les projets terrain associés vont apporter dès 2025, un nouvel élan dans la prévention santé pour faire reculer l'obésité. »



**Sylvie ARZELIER**  
Secrétaire générale -  
Fondation d'entreprise Ramsay Santé



« La Fondation d'entreprise Ramsay Santé est engagée depuis 8 ans dans la prévention santé. Elle soutient des initiatives associatives, initie ses propres projets, notamment en matière d'innovation ou d'éducation à la prévention santé et elle prend part au débat public.

Soutenir le fonds de dotation Vivactéo est apparu comme une évidence. Une action très complémentaire à la nôtre. Une évidence parce que pour renforcer notre engagement en prévention santé rien ne vaut la puissance du collectif. Aujourd'hui composé de professionnels de l'alimentation, la Fondation ouvre la voie à d'autres contributions, celle des professionnels de santé et demain j'espère des professionnels de l'activité physique, la petite enfance, la grande distribution, l'habitat...

La Fondation continuera de s'engager aux côtés des associations pour imaginer et déployer des actions adaptées aux besoins des populations, à la création de dynamiques croisées et au partage de connaissances. Et que le mot prévention soit gravé de manière pérenne dans le libellé du ministère de la Santé ! »



**Erika LE NOAN**  
Présidente - L'Alliance 7  
Présidente - Dammann Frères



« La prévention dans le domaine de la santé est un enjeu majeur pour l'ensemble des acteurs de l'épicerie et de la nutrition spécialisée réunis au sein de L'Alliance 7. La sensibilisation et l'éducation sont en effet deux piliers très importants permettant de donner à tout un chacun les clés d'une alimentation variée et équilibrée dans laquelle le plaisir a toute sa place.

Il était donc évident pour nos métiers de rejoindre le fonds Vivactéo dès son lancement tant il constitue un outil concret et opérationnel dont il est primordial de faire la promotion.

Plus que jamais 2025 doit être l'année de la mobilisation en faveur de la prévention et du développement du fonds afin de lui permettre de franchir le cap d'une ambition renouvelée. »



**Stéphane LACROIX**  
Président - CSFL



**Diane DORÉ**  
Secrétaire Générale - CSFL



« La prévention santé est au cœur de notre activité de production de levures, en mettant l'accent sur une alimentation saine et équilibrée. En effet, une telle alimentation de qualité respecte la relation entre l'humain et son microbiote intestinal, un ensemble de micro-organismes essentiel pour la digestion, l'immunité, la protection contre les infections, et la communication avec le cerveau.

Un microbiote équilibré protège la santé, tandis qu'un déséquilibre (dysbiose) peut causer des maladies chroniques. Au-delà de leur rôle connu depuis la nuit des temps pour la production de pain, de vin et de bière, les levures, en tant que micro-organismes vivants, jouent un rôle clé dans cette symbiose en interagissant positivement avec les microbiotes notamment intestinal, contribuant ainsi à une meilleure santé globale.

Pour toutes ces raisons, il nous semblait évident que le monde de la levure devait être représenté au sein du fond de dotation VIVACTÉO.

Les actions collectives de prévention conduites par « Vivons en forme » sur tous les territoires dans le cadre de partenariats publics-privés ont fait leur preuve sur le terrain notamment pour réduire l'obésité. Or VIVACTÉO poursuivra et amplifiera ces actions.

Pour 2025, nous aspirons à un déploiement concret d'actions du fond VIVACTÉO avec un ciblage sur les jeunes, le 1er maillon important de la prévention santé. »



**Amélie BARACAT-EMPEREUR**  
Présidente du secteur - Nutex  
Directrice Affaires Publiques Europe - Herbalife



« La prévention de la santé et la reconnaissance des besoins particuliers de chacun réside dans la raison d'être de notre secteur qui regroupe les entreprises du secteur de la nutrition experte en santé et bien-être. Accompagner les consommateurs dans le choix d'une alimentation qui contribue durablement à leur santé et bien-être, que ce soit dans le cadre d'une activité physique intense, un contrôle de son poids ou un régime quotidien répondant à des besoins spécifiques comme la maladie cœliaque est dans notre quotidien.

Le vivre en forme est dans notre ADN et s'illustrent notamment par les actions mises en place collectivement et notre volonté de mobiliser les différents acteurs de notre secteur. Participer à Vivactéo était donc une évidence.

En 2025, nous poursuivrons notre soutien à la prévention et l'éducation à la préservation de la santé afin de contribuer à la bonne santé des populations et répondre aux enjeux de santé publique ; en aidant par exemple au dépistage des personnes intolérantes au gluten, en renforçant notre relation avec les professionnels de santé dans le diagnostic du surpoids ou de l'obésité et à s'engager toujours au plus près avec les fédérations sportives pour promouvoir l'activité physique à tout âge de la vie et pour tous. »



**Philippe REISER**  
Directeur Général - Cultures sucre



« Rejoindre l'initiative Vivactéo, c'est pour nous le prolongement naturel de notre engagement de 15 ans dans le programme Vivons en Forme. Nous voyons le lancement de ce fonds de dotation, initié par VIF et l'ANIA, comme un changement d'échelle très important, grâce à l'engagement des acteurs privés et entre autres des entreprises de l'agro-alimentaire dans la promotion de la santé.

Grâce à cette initiative, ce sont des projets collectifs au service de l'éducation alimentaire et de la sensibilisation à des modes de vie sains qui verront le jour. Nous pensons chez Ferrero, que les produits plaisir, comme les nôtres, ont leur place dans le cadre d'une alimentation adaptée et un mode de vie actif.

Avec les projets d'accompagnement comme ceux menés par Vivactéo nous souhaitons permettre aux populations de s'approprier des connaissances et des bonnes pratiques pour intégrer sereinement toutes les catégories de produits dans leur alimentation. »

## ■ LA GOUVERNANCE



**Nikta VAGHEFI**  
Membre du conseil d'administration  
Nutrition Director - Groupe SAVENCIA



« Je suis très fière de faire partie de la gouvernance du fonds Vivactéo, où nous unissons experts, acteurs privés, publics et associatifs pour impulser la prévention santé au cœur des territoires à travers des initiatives concrètes et mesurables. Chez Savencia, nous partageons cette même ambition et une vision convergente de l'alimentation comme vecteur de santé. Vivactéo offre l'opportunité de participer activement à la co-construction d'actions collectives, maximisant ainsi leur efficacité et leur impact. »



**Sylvie BEAUVOIS**  
Membre du conseil d'administration  
Directrice Clientèle HDF/GrandEst l'Etudiant

« Je suis convaincue à 100% par l'idée même de prévention tout au long de la vie, levier indispensable et novateur peu ou sous-estimé encore dans nos sociétés occidentales contemporaines. Je crois pourtant qu'elle ne peut que contribuer à relever les défis sociétaux actuels, et à venir. Vivactéo en s'impliquant dans une démarche inédite pour la santé, notre bien personnel le plus précieux, renforce mon engagement et mon envie de partager notamment auprès des jeunes, et voir ainsi grandir cette belle initiative au bénéfice du bien commun ! »



**Aymery CONSTANT**  
Membre du conseil d'administration  
Lecturer/Maitre de Conférences chez EHESP - School of Public Health

« Rejoindre la gouvernance du fonds Vivactéo représente une opportunité unique de mettre mon expertise en santé publique au service d'initiatives concrètes et impactantes.

En tant que maître de conférences, je suis convaincu que la prévention est un levier essentiel pour améliorer durablement la santé des populations. Participer à la gouvernance de ce fonds me permettra d'assurer que les stratégies financées reposent sur des données scientifiques solides et des approches éprouvées. C'est aussi une occasion de favoriser des collaborations entre le monde académique, les acteurs de terrain et le secteur privé. Contribuer à la définition des priorités d'action, identifier les initiatives les plus prometteuses et promouvoir l'évaluation rigoureuse des interventions sont autant de défis motivants.

Enfin, cette expérience enrichirait mes travaux de recherche et d'enseignement en me permettant de transmettre à mes étudiants des exemples concrets d'actions de prévention réussies et de renforcer le lien entre science et politique de santé... »

## ■ AMBITIONS DE VIVACTÉO POUR 2025 : INNOVER ET FÉDÉRER POUR UNE SANTÉ DURABLE

En 2025, Vivactéo ambitionne de consolider et d'étendre son rôle en tant que moteur de la promotion de la santé, à travers des actions innovantes, une coopération renforcée entre acteurs publics et privés, et une sensibilisation accrue auprès de la population. L'objectif : faire de la prévention un pilier central de la santé publique en France.

  
**1. ACCÉLÉRER L'INNOVATION EN SANTÉ PRÉVENTIVE.** Vivactéo continuera de développer et soutenir des projets novateurs à fort impact, centrés sur la promotion de modes de vie sains. Que ce soit par des initiatives favorisant une alimentation équilibrée, une activité physique régulière, ou la lutte contre la sédentarité, le fonds de dotation entend stimuler l'innovation en santé publique. Vivactéo travaillera à promouvoir des solutions technologiques et comportementales adaptées aux différents publics, tout en intégrant de nouvelles approches comme la digitalisation de la prévention santé et les applications mobiles interactives.

  
**2. RENFORCER LES PARTENARIATS ET CO-CONSTRUIRE AVEC LES POUVOIRS PUBLICS.** Pour maximiser l'impact de ses actions, Vivactéo entend approfondir ses collaborations avec les pouvoirs publics, les collectivités territoriales et les acteurs de l'industrie, tels que Nestlé. L'ambition est de co-construire des politiques de prévention pérennes, adaptées aux enjeux territoriaux, et d'influencer les décisions stratégiques sur la santé publique. Vivactéo visera également à s'associer à de nouveaux partenaires du secteur privé et à multiplier les synergies avec des entreprises engagées dans la responsabilité sociétale (RSE).

  
**3. RÉDUIRE LES INÉGALITÉS SOCIALES ET TERRITORIALES EN MATIÈRE DE SANTÉ.** L'année 2025 marquera une intensification des efforts pour lutter contre les inégalités sociales et territoriales en matière de santé. Vivactéo s'engagera à faire en sorte que les actions de prévention soient accessibles à tous, notamment en milieu rural et dans les quartiers prioritaires. Des programmes de proximité seront développés pour offrir des outils concrets et adaptés aux populations les plus vulnérables, en veillant à sensibiliser dès le plus jeune âge.

  
**4. ÉDUCER À LA SANTÉ.** Développer la littératie en santé Un autre axe stratégique de Vivactéo pour 2025 est de renforcer la littératie en santé, afin d'aider chaque individu à mieux comprendre, interpréter et utiliser les informations liées à sa santé. Des campagnes éducatives et des programmes de formation, tant pour les enfants que pour les adultes, seront mis en place, avec un accent particulier sur l'intégration des bonnes pratiques dans le quotidien (alimentation, mobilité active, gestion du stress).

  
**5. FÉDÉRER UN ÉCOSYSTÈME NATIONAL POUR UNE PRÉVENTION DURABLE.** Vivactéo se veut un acteur fédérateur, capable de rassembler autour de lui un véritable écosystème national dédié à la prévention. Pour 2025, le fonds de dotation ambitionne d'organiser des événements de plus grande ampleur, tels que des forums nationaux ou des rencontres interprofessionnelles, pour partager les bonnes pratiques et mutualiser les savoir-faire. En renforçant les échanges entre chercheurs, professionnels de santé, entreprises, associations et collectivités, Vivactéo entend impulser un mouvement collectif pour réinventer la santé de demain.

  
**6. MESURER ET ÉVALUER L'IMPACT DE NOS ACTIONS.** Vivactéo aspire à développer des outils d'évaluation et de suivi pour mesurer l'impact concret de ses actions sur la santé des populations. Ces indicateurs permettront de guider et d'ajuster les stratégies déployées, en veillant à l'efficacité des actions menées, à leur portée et à leur pérennité.

**CONCLUSION :** Une année de transformation et d'expansion En 2025, Vivactéo vise à transformer durablement la prévention santé en France, à travers une approche inclusive, innovante et collaborative. En fédérant des acteurs multiples et en ancrant la prévention dans le quotidien des Français, le fonds de dotation s'engage à bâtir une société en meilleure santé, résiliente face aux défis sociétaux et environnementaux.

# REMERCIEMENTS

« Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble de nos partenaires, collaborateurs et soutiens qui ont contribué au succès de Vivactéo. Votre engagement indéfectible en faveur de la promotion de la santé et du bien-être, dès le plus jeune âge et tout au long de la vie, a été essentiel pour mener à bien nos initiatives. Nous remercions particulièrement le programme Vivons en Forme et l'ANIA, dont la collaboration a été déterminante dans la création de notre fonds de dotation. Votre soutien continu nous encourage à persévérer dans notre mission, et nous sommes impatients de poursuivre ensemble cette aventure dédiée à l'amélioration de la santé publique. »

## NOS PARTENAIRES ENGAGÉS

**FERRERO**



**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT

**Kellanova**



**ROQUETTE**  
Offering the best of nature™

**FONDATION**  
Ramsay Santé



**Nutex**  
Nutrition experte  
santé et bien-être

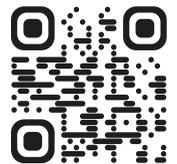
*Cultures*  
**SUCRE**



- Thibault DESCHAMPS  
Président  
✉ [thibault.deschamps@vivacteo.fr](mailto:thibault.deschamps@vivacteo.fr)

- Dei MUTEBA  
Directrice  
✉ [dei.muteba@vivacteo.fr](mailto:dei.muteba@vivacteo.fr)

- PÔLE COMMUNICATION  
✉ [communication@vivonsenforme.org](mailto:communication@vivonsenforme.org)



[www.vivacteo.fr](http://www.vivacteo.fr)